

Airch

FROM WALLS TO CANVASES...





Born in Narbonne in 1987, Aiiroh is a French artist.

At a young age, he started out as a graffiti artist in train station of several cities, places where the artists easily have access to huge walls. In the early 2000s, he was introduced to stencil work which made it possible to create art faster on the street. With a guidance of a friend, he eventually discovered the work of the “affichistes” such as Raymond Hains, Villeglé, Dufrêne and Rotella. The latter became a real obsession for the artist.

"I take great inspiration from this movement which has a great poetic dimension for me! I sometimes spend whole nights wandering to find and snatch the poster that I like. I think I add a touch of optimism and color and do not like to politicize my work, but now more than ever my artistic practice of “affichiste” finds an echo to the exhibition of 1961 of Hains which moved me a lot :“France in shreds.”

In some of his works, Aiiroh incorporates brands to remind people of the dependence of human beings on consumer products. The anarchy of dripping, the turbulence of the compositions come to stand in contrast with the pure lines of the graphics of the brand logo, but also of the famous LOVE of the American artist Indiana. Do the graphic strength of these logos also have an effect on our collective unconscious as well as on our aesthetic codes?

For several years, he has been exhibited in some twenty galleries in France as well as internationally (Switzerland, Italy, UK, Greece, Israel, USA, Singapore, Hong Kong, Japan).

"Thanks to Banksy and before him Blek le Rat, young street artists like me can have a visibility they would never have before. The works that were intended before to some passers-by in a dark alley, can today be seen by more people. Social networks, especially Instagram, play a big part in the rise and the explosion of street art. I define myself as street artist but also a pop artist, in the original sense of "popular", which brings to life the culture of the street. I like the irony and to play with the references and icons that touch and unite my generation. I most often try to keep a spirit of love and optimism."



Né a Narbonne en 1987, Airoh est un artiste français.

Il commence très jeune à graffer dans les gares de plusieurs villes, lieu où les artistes ont facilement accès à des murs immenses.

Peu à peu, au début des années 2000, il s'initie au travail de pochoiriste, permettant de procéder plus vite dans la rue,

et découvre grâce à un ami l'oeuvre des affichistes comme Raymond Hains, Villeglé, Dufrené et Rotella. Ces derniers vont devenir une véritable obsession pour l'artiste.

“Je m’inspire beaucoup de ce mouvement qui pour moi a une grande dimension poétique!

Je passe parfois des nuits entières à errer pour trouver et arracher l’affiche qui me plaira.

Je pense y ajouter une touche d’optimisme et de couleur et n’aime pas trop politiser mon travail, mais aujourd’hui plus que jamais ma pratique artistique d’affichiste trouve un écho à l’exposition de 1961 de Hains qui m’a beaucoup touchée: “La France déchirée”.

Dans certaines de ses oeuvres,

il intègre des marques pour rappeler la dépendance qu’a l’être humain aux produits de consommation.

L’anarchie du dripping, la turbulence des compositions viennent se dresser en contraste avec les lignes pures du graphisme des logos de marque, mais aussi du célèbre LOVE de l’artiste américain Indiana.

La force graphique de ces logos a-t-elle aussi un effet sur notre inconscient collectif ainsi que sur nos codes esthétiques?

Depuis plusieurs années, Airoh se retrouve déjà exposé dans une vingtaine de galeries en France ainsi que sur la scène internationale (Suisse, Italie, UK, Grèce, Israël, USA, Singapour, Hong Kong, Japon).

“Grâce à Banksy et avant lui Blek le Rat, les jeunes artistes de rue comme moi peuvent avoir une visibilité qu’ils n’auraient jamais eu avant.

Les oeuvres qui étaient destinées avant à quelques passants dans une ruelle sombre et obscure, peuvent aujourd’hui être vues par le plus grand nombre.

Les réseaux sociaux, notamment Instagram jouent également une grande part dans l’essor et l’explosion du street art.

Je me définis comme artiste de rue mais également pop, dans le sens original de “populaire”, qui fait vivre la culture de la rue. J’aime ironiser et jouer avec les références et les icônes qui touchent et font communier ma génération.

Pour autant j’essaie le plus souvent de garder un esprit d’amour et d’optimisme.”

STREET BIRKIN BAG

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

ENJOY

PIECE UNIQUE



- 160X120CM

- 200X150CM

STREET HOPE

PIECE UNIQUE



- 200X200CM

- 150X150CM

- 120X120CM

- 100X100CM

STREET LOVE

PIECE UNIQUE



- 100X100CM

- 120X120CM

- 150X150CM

- 200X200CM

STREET LOVE BOX

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

CRAZY WORLD

PIECE UNIQUE



- 120X87CM

- 150X110CM

- 196X143CM

STREET BOX CC

PIECE UNIQUE



- 81X65CM

- 100X81CM

- 130X97CM

FRAGRANCE DE RUE

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

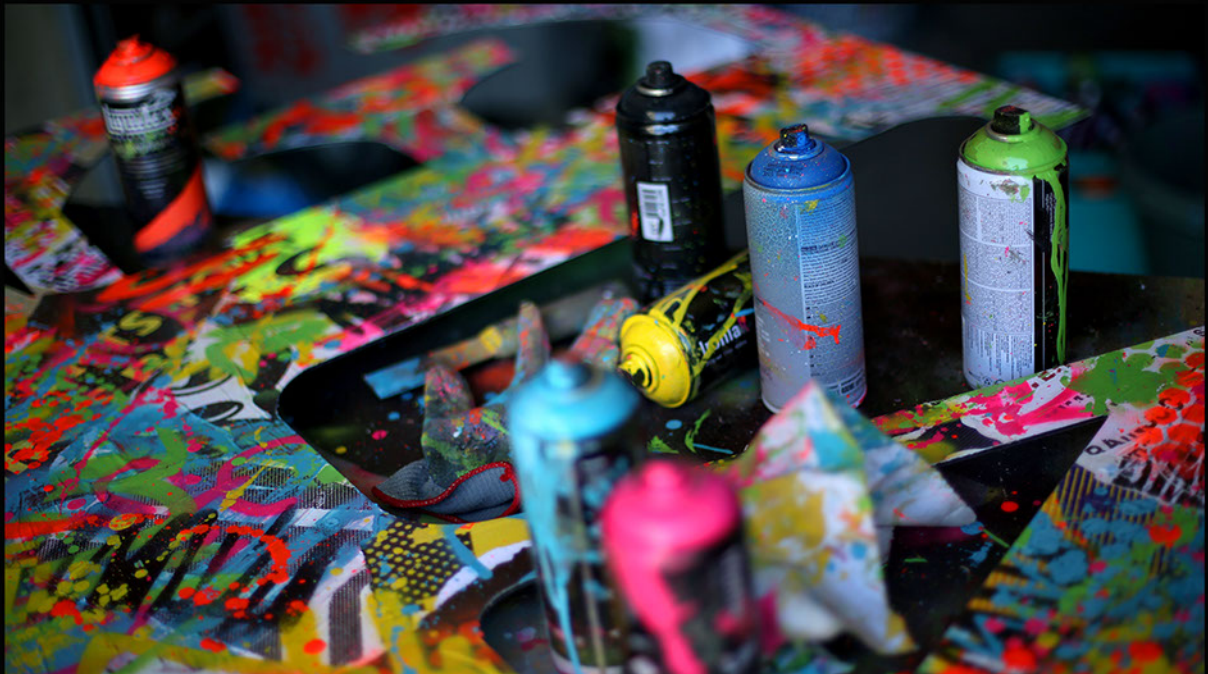
"EN TOUT ETAT DE CAUSE, CE N'EST PAS LE DESSIN QUI EST ETERNEL,
MAIS LA LIGNE;
NON LA PEINTURE MAIS LA COULEUR; CE N'EST PAS LE POEME, C'EST LE RYTHME;
NI LA MUSIQUE, NI LA SCULPTURE MAIS LE SON, LA MASSE."

FRANCOIS DUFRENE



"EN PRENANT L'AFFICHE, JE PRENDS L'HISTOIRE."

JACQUES VILLEGLE



SPRAYING LOVE

PIECE UNIQUE



- 90X60CM

- 120X80CM

- 150X100CM

QUAD DOLLARS

PIECE UNIQUE



- 100X100CM

STREET DOLLAR

PIECE UNIQUE



- 100X67CM

- 120X80CM

- 150X100CM

QUAD CAMPBELL'S EXPLOSIVE

PIECE UNIQUE



- 100X180CM

CAMPBELL'S EXPLOSIVE

PIECE UNIQUE



- 116X88CM

- 130X97CM



NEW YORK

AIIROH
LOVE Street'Com

Mixed media laser cut wall sculpture
60 x 60 in (152.4 x 152.4 cm)

Online bidding for this work ended on March 30, 2017 at 10:00pm ET. Interested in this work? [Contact us.](#)

DESCRIPTION
This work is a limited edition.

MEDAIR
AIDE D'URGENCE ET RECONSTRUCTION

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

HUBLOT



[Previous](#) [Next](#)

[Similar Items](#)

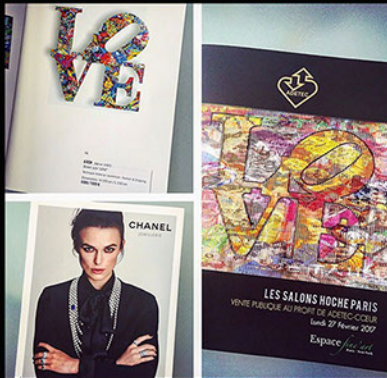
Lot closed - Winning bid:\$5,120

Aiiroh (French, 1987)
Chanel, 2016
Acrylic and collage on metal and wood
Signed on verso
25 1/2 by 32 inches

Categories: [Aiiroh](#)

Julien's
AUCTIONS

LOS ANGELES



VENTE PUBLIQUE AU PROFIT DE ADETEC-COEUR
LUNDI 27 FEVRIER 2017
LES SALONS HOCHÉ PARIS

Espace *fine'art*
Paris - New York

CHRISTIE'S

PARIS

06
AIIROH (Né en 1987)
Street'com «LOVE»
Technique mixte sur aluminium, pochoir & dripping
Dimension: H150 cm / L 150 cm
6000 / 7000€

Julien's AUCTIONS
THE AUCTION HOUSE TO THE STARS

Gala SSF

CHIQUE ANNÉE, SSF ORGANISE UN GALA DANS LE BUT DES FOKES AU PROFIT DE L'ASSOCIATION ET FAVORISER SES ACTIFS HUMANITAIRES.

MARILYN
NOVEMBER 19 & 20, 2016
LOS ANGELES, CA

'ROOY ART
LIFE AND PHILIP LIVES

ONE-AUCTION

THE ARTS AND CULTURE FOUNDATION



STREET BOXES

PIECE UNIQUE



- 92X73CM

- 116X89CMCM

- 130X97CM

STREET HARING DOGGY

PIECE UNIQUE



- 100X60CM

- 150X90CM

STREET SHARK

PIECE UNIQUE



- 137X53CM

- 160X62CM

- 200X78CM

STREET LEPIDOPTERA

PIECE UNIQUE



- 100X81CM

- 150X121CM

CALL IT A PLAN

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

CALL IT A PLAN

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

NEVER STOP DREAMING

PIECE UNIQUE



- 80X80CM

- 100X100CM

PAS DE PUB SVP

PIECE UNIQUE



- 1313X350CM

UNFORGETTABLE

PIECE UNIQUE

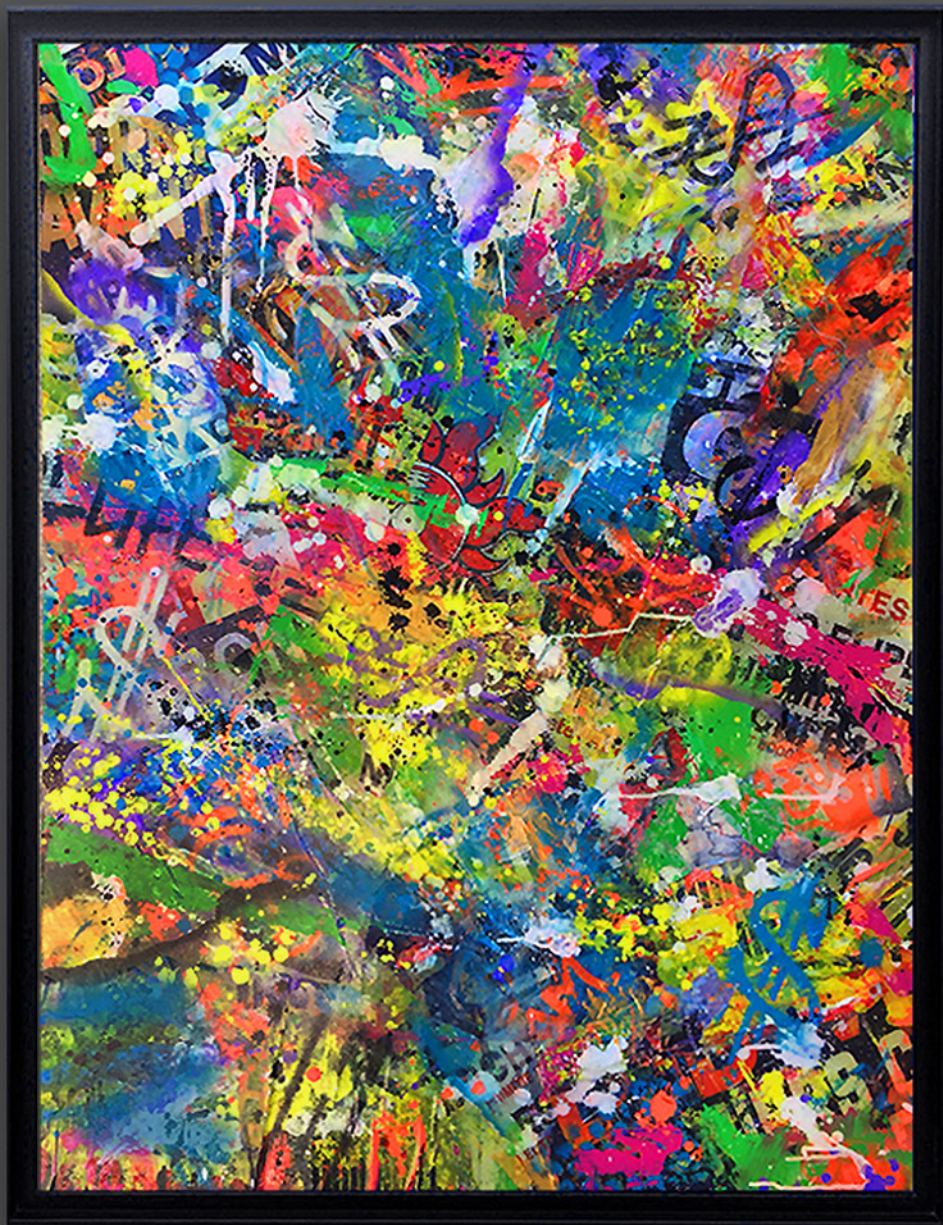


- 116X88CM

- 130X97CM

TORN

PIECE UNIQUE



- 116X88CM

- 130X97CM

ARES

PIECE UNIQUE



RESINE/POUSSIÈRE DE MARBRE

CRISTAUX SWAROVSKY

93X37X37CM

20KG

ahmed_sylla S'abonner

772 publications 447k abonnés 425 suivis

Ahmed Sylla J'alimente ma bio en préparant des choses que je joue avec ❤️
(Agent : Pauline Rostoker - ARTMEDIA) ahmed-sylla.fr



sethguekofficiel S'abonner

221 publications 27,7k abonnés 260 suivis

Sethguekofficiel | BARLOU | All Business Inquiries, contact : @vincent_portois
Chaine YouTube : sethguekotv



Ai-roh



Ai-roh



Ai-roh



@Ai-rohofficial



www.ai-roh.com